



My Personal Challenge A1

Мога да се справя с лични предизвикателства.

Базово обучение по предприемачество



Да развия чувството си за цена и стойност



















Колко струва един продукт или една услуга? Учениците научават това чрез практически примери: Те записват какво могат да си купят за 10 лева. Освен това те преценяват и проверяват цените на различни продукти. След това те оценяват резултатите си взаимно, работейки по двойки.



Материали за учениците

Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество		Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество						
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„**Базово обучение по предприемачество**“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„**Култура на предприемачеството**“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„**Гражданско обучение по предприемачество**“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от **18-те предизвикателства** е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO- модела, като отделните семејства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен**. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Работен лист 1

Какво получавам за парите си?

1. Помисли какви неща можеш да си купиш с парите си.
Нанеси резултатите в таблицата.

За 10 лева мога да си купя ...



2. След това сравнете в групи от 4 до 5 участници своите резултати и отговорете на следните въпроси:
 - Всички вие за едни и същи неща ли се сетихте?
 - Какво се среща най-често във вашите идеи?
 - Записахте ли в таблицата повече неща, които с удоволствие си купувате (напр. сладки неща) или също и продукти като мляко, хляб, кисело мляко, плодове....?
 - Моля, нарисуйте плакат с продуктите, които с удоволствие бихте си купили.
3. Презентирайте и сравнете резултатите от групите в класа.



Работен лист 2:

Преценяване на цените



4. Помисли колко могат да струват продуктите в таблицата:

Колко струва/струват	Аз предполагам ...	Аз знам, струва ...
 1 литър портокалов сок		
 1 опаковка с 3 банана		
 1 ябълка		
 1 шоколад		
 слушалки		

5. Провери цените – като домашно задание.

- Какво ти прави впечатление?
- Защо отново не всички цени са еднакви? На какво се дължи това?
- Помисли как се образуват цените. (От какво е съставена цената?)

6. Сравни своите преценки и проверки с резултатите на съучениците си.







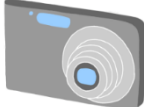


Работен лист 3

Проверка на цените



Обсъдете по двойки дали цените, които са написани за продуктите в таблицата, са прекалено високи или прекалено ниски, или са точни.

Вярно ли е?	Да, вярно е.	Не, не е вярно.
 Един сешоар струва 150 лева.		
 Бутилка 1 литър вода струва 80 стотинки		
 Една нова кола струва 3200 лева.		
 Билет за кино струва 8 лева.		
 Бутерка с канела струва 1,50 лева		
 Опаковка ягоди струва 3 лева.		
 Една дигитална камера струва 600 лева.		



Работен лист 4: Оценка от връстници

Оградете толкова смайлове, колкото отговарят на постижението на твоя партньор




Ниво	Съдържание и организация
😊	Знам цената на един продукт и мога да обясня защо той струва толкова.
😊😊	Знам цената на 2 продукта и мога да обясня защо те струват толкова.
😊😊😊	Знам цената на 3 продукта и мога да обясня защо те струват толкова.
😊😊😊😊	Знам цената на 4 продукта и мога да обясня защо те струват толкова.



Работен лист 5

Самооценка в края на урока

Маркирай с кръстче съответния смайл!

№	Твърдение			
1.	Мога да позная точната цена на един продукт.			
2.	Мога да обясня защо един продукт струва повече или по-малко.			
3.	Когато отида в супермаркета, мога да позная кои продукти са по-евтини и кои по-скъпи.			
4.	Знам какво мога да си купя за 10 лева.			
5.	Мога да се справям с несложни задачи.			
6.	Мога да работя съвместно с други хора.			
7.	Мога да обясня и сравня цената и стойността на продуктите.			



Работен лист 6

Обобщение на самооценката

1. Какво ми хареса в тази задача?

2. Какво не ми хареса в тази задача?

3. Кои продукти с изгодна цена мога да препоръчам на родителите си, за да могат да спестят пари?

4. Мога ли да помогна на родителите си при пазаруване? Защо да или защо не?
